



## 奨学生の現況

2026年2月28日現在

学校区分		年度				
		2025	2024	2023	2022	
申請者数（人）		258	206	211	(135)	
奨学生	高等専門学校	1	8	0	1	
	高等学校	全日制	69	70	68	0
		定時制	3	1	2	0
		通信制	6	2	5	0
	高等専修学校	1	0	2	0	
	特別支援学校	7	5	2	0	
	上記に準ずる学校	2	1	2	0	
	総数（人）	88	87	79	1	
在籍学校数（校）	64	62	56	1		



※2025年3月に、2022年度奨学生77人と2021年度奨学生のうち4年に進級した2人の計79人が高校等を卒業。2024年3月卒業生と合わせ、これまでに168人が奨学金「てとて」から巣立ちました。

## 組合員から寄せられた募金

※2025度は2026年1月末現在

年度	合計	集中募金 <sup>注1)</sup> (9月)	つり銭 チャリティー <sup>注2)</sup>	コピー ポイント募金 <sup>注3)</sup>	寄付つき商品 による募金 <sup>注4)</sup>	その他の募金
2025	6,509,657	3,751,608	200,232	1,258,671	6,222	292,924
2024	6,787,944	4,197,211	261,833	2,127,456	—	200,155
2023	6,541,486	3,775,579	317,286	1,535,200	627,456	285,965
2022	7,220,751	5,833,830	389,311	486,800	142,125	368,685
2021	6,936,848	6,538,532	334,276	—	—	64,040

注1：集中募金の方法

宅配…指定の期間内（2週間）に、カタログの注文品番で申込み

店舗…集中募金期間中（1か月間）、店内に設置した募金ボトルで受付

注2：店内の募金ボトルに入れられたつり銭を、地域の活動や団体などに寄贈。

組合員を代表して各地域のコープ委員会が寄贈先を決める。

注3：宅配や店舗での商品購入で貯まったコピーポイントを使って募金できる取り組み。

（コープこうべアプリのタッチ募金を含む）

注4：対象商品購入1点につき3円程度（企画ごとに設定）を、メーカー等の協賛により寄付。